

Guia de Comunicação nas Redes Sociais

Apresentação

As redes sociais são uma das mais importantes ferramentas de comunicação da atualidade e possuem enorme potencial para promover educação em saúde.

No Programa Sorriso e Vida Brasil, elas representam uma oportunidade de ampliar o alcance das ações educativas, conscientizar a população e incentivar a prevenção do câncer bucal por meio de informações confiáveis, acessíveis e responsáveis.

Este guia reúne as orientações para que estudantes, professores e instituições participantes utilizem as redes sociais de forma ética, humanizada e alinhada aos objetivos do Programa.

1. Objetivo das Publicações

As redes sociais devem ser utilizadas para:

- Promover educação em saúde;
- Incentivar o autoexame da boca;
- Divulgar hábitos preventivos;
- Estimular consultas periódicas ao cirurgião-dentista;
- Combater informações falsas;
- Compartilhar ações educativas realizadas pela universidade;
- Ampliar o alcance da campanha de prevenção do câncer bucal.

Nosso propósito é informar, conscientizar e inspirar atitudes de prevenção.

2. Princípios da Comunicação

Toda publicação deverá ser:

- Ética;
- Humanizada;
- Respeitosa;
- Clara;
- Objetiva;
- Baseada em evidências;
- Fácil de compreender.

A comunicação deve aproximar as pessoas da informação, nunca gerar medo ou confusão.

3. Linguagem

Utilize sempre uma linguagem simples e acessível.

Prefira frases curtas e objetivas.

Evite excesso de termos técnicos.

Sempre que possível, converse com o público como se estivesse orientando um familiar ou um amigo.

A informação precisa ser compreendida por pessoas de todas as idades e níveis de escolaridade.

4. Conteúdos Recomendados

Os Agentes Multiplicadores poderão produzir conteúdos sobre:

- Autoexame da boca;
- Prevenção do câncer bucal;
- Diagnóstico precoce;
- Hábitos saudáveis;
- Importância da consulta odontológica anual;
- Cuidados com próteses;
- Exposição solar e proteção dos lábios;
- HPV e prevenção;
- Tabagismo;
- Bebidas alcoólicas e seus riscos;
- Alimentação saudável;
- Ações educativas realizadas pela universidade.

Cada publicação deve abordar apenas um assunto principal.

5. Estrutura das Publicações

Uma publicação educativa pode seguir a seguinte sequência:

Título

Uma frase que desperte a curiosidade.

Exemplos:

- Você conhece sua própria boca?
- Já fez seu autoexame este mês?
- Sua boca também merece atenção.
- Um minuto pode fazer toda a diferença.

Informação

Explique o tema de maneira simples e objetiva.

Orientação

Finalize incentivando a prevenção e a procura por um cirurgião-dentista quando necessário.

6. Fotografias e Vídeos

Ao publicar imagens:

- Utilize fotografias de boa qualidade.
- Priorize imagens educativas.
- Valorize registros das ações realizadas.
- Respeite sempre a privacidade das pessoas.
- Solicite autorização para divulgação quando houver identificação de participantes.

Nunca exponha pacientes ou situações clínicas sem autorização formal.

7. O que Fazer

É recomendado:

- Compartilhar conteúdos educativos.
- Divulgar campanhas de prevenção.
- Incentivar o autoexame.
- Divulgar eventos promovidos pela universidade.
- Mostrar ações desenvolvidas pelos estudantes.
- Utilizar os materiais oficiais do Programa.
- Interagir com educação e cordialidade.

8. O que Não Fazer

Não publique:

- Diagnósticos.
- Opiniões clínicas individuais.
- Fotografias para avaliação de lesões.
- Informações sem comprovação científica.
- Conteúdos sensacionalistas.
- Publicações que provoquem medo.
- Comentários ofensivos.
- Discussões inadequadas nas redes sociais.

9. Quando alguém enviar uma fotografia

Caso uma pessoa envie uma fotografia da boca solicitando uma opinião, responda de maneira acolhedora.

Sugestão de resposta:

"Obrigado por entrar em contato. O Programa Sorriso e Vida Brasil tem finalidade exclusivamente educativa e não realiza avaliações clínicas pelas redes sociais. Caso exista alguma alteração persistente na boca ou qualquer dúvida sobre sua saúde bucal, recomendamos procurar um cirurgião-dentista para uma avaliação presencial."

Nunca tente estabelecer diagnósticos pela internet.

10. Frequência das Publicações

Durante a participação no Programa, recomenda-se que os estudantes mantenham uma presença ativa nas redes sociais, priorizando a qualidade da informação em vez da quantidade de publicações.

As postagens devem acompanhar as ações educativas desenvolvidas pela universidade e reforçar continuamente as mensagens de prevenção.

11. Identidade Visual

Sempre que possível, utilize:

- A identidade visual oficial do Programa Sorriso e Vida Brasil;
- O logotipo da universidade;
- Materiais gráficos padronizados;
- Cores e elementos oficiais da campanha.

A padronização fortalece a credibilidade do Programa e facilita seu reconhecimento pela população.

12. Hashtags Oficiais

Sempre que pertinente, utilize:

- #OExameQueSalva
- #SorrisoEVidaBrasil
- #PrevencaoCancerBucal
- #AutoexameDaBoca
- #Odontologia
- #EducacaoEmSaude

Essas hashtags ajudam a ampliar o alcance das campanhas e fortalecem a identidade do movimento.

13. Responsabilidade do Agente Multiplicador

Ao publicar conteúdos relacionados ao Programa, lembre-se de que você representa:

- Sua Universidade;
- Seus professores;
- O Instituto Sorriso e Vida Brasil;
- A Odontologia brasileira.

Sua postura nas redes sociais deve refletir ética, responsabilidade, respeito e compromisso com a promoção da saúde.

Mensagem Final

As redes sociais têm o poder de transformar informação em conscientização e conscientização em prevenção.

Cada publicação pode alcançar pessoas que jamais participariam de uma palestra, mas que terão acesso a uma informação capaz de mudar comportamentos e incentivar o diagnóstico precoce.

Como Agente Multiplicador, utilize esse espaço com responsabilidade, respeito e compromisso com a verdade.

Educar é compartilhar conhecimento. Prevenir é salvar vidas.

Instituto Sorriso e Vida Brasil

"Transformando conhecimento em prevenção. Transformando prevenção em vidas preservadas."